**Príloha č. 1: Kritérium hodnotenia ponúk**

**DIVART – umenie fotografie: marketing**

|  |  |
| --- | --- |
| Kritéria | ponúknutá hodnota |
| Časť 1 – Reklamné letáky | **.................... EUR bez DPH** |
| Časť 2 – Reklama na sociálnych sietiach | **.................... EUR bez DPH** |
| Časť 3 – Informačné vitríny | **.................... EUR bez DPH** |

***\*uchádzač vyplní hodnotu kritéria ponúk na tú časť predmetu zákazky na ktorú predkladá ponuku***

**Identifikačné údaje uchádzača:**

Obchodné meno:

Sídlo:

E-mail:

Telefón:

Dátum vypracovania ponuky:

Meno a podpis štatutárneho zástupcu uchádzača:

Pečiatka: